

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

УТВЕРЖДАЮ:
**Председатель учебно-методического
совета факультета
Государственной культурной политики**

Единак А.Ю.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.31

ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки 51.03.02 Народная художественная культура

Профиль подготовки *Руководство этнокультурным центром*

Квалификация выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *очная, заочная*

Химки 2020 г.

Задачами освоения курса является оценка современного этнополитического и этнокультурного состояния и возросшее значение этнокультурных ценностей.

При изучении курса необходимо обратить внимание на знание студентов действующей нормативно – правовой базы в сфере национальной политики и межэтнических отношений.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ТЕМАМ КУРСА

ТЕМА1

ТРАДИЦИОННАЯ НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ (МОЗГОВАЯ АТАКА)

Понятие традиционной народной культуры.

Особенности этнической культуры, культуры этносов.

Границы этнической и национальной культур.

Понятие проектной этнокультурной деятельности.

Ресурсы этнокультурного проектирования.

Источники финансирования

Особенности этнокультурного и языкового многообразия российского федерализма. Знание количества:

- субъектов современной федерации;
- народов и народностей, проживающих на территории РФ согласно переписи 2010года;
- языков и диалектов, используемых в России.

Тема 2.

Принципы государственной политики по этнокультурному развитию народов Российской Федерации.

Вопросы:

Особенности этнокультурного проектирования в сфере традиционной народной культуры на федеральном и региональном уровнях.

Каковы целевые индикаторы и показатели этнокультурного проектирования?

Тема 3.

Характерные черты негосударственных форм проектирования этнокультурной деятельности на примере **Евразийского конкурса высокой моды национального костюма Этно Эрато.**

Формируется экспертно – аналитическая группа

Цель:

исследовать реальные, а не мнимые формы взаимодействия этнокультурных общественных объединений с государственными структурами.

раскрыть влияние этнокультурного фактора на развитие международного культурного сотрудничества.

Краткое описание проекта .

Этнический костюм аккумулирует в себе традиции народа, его психологические особенности и свойственную каждому народу ментальность. Равно как родной язык, национальная поэзия и проза, народное творчество, традиционные промыслы этнический костюм составляет основу этнической культуры.

Высокая мода сейчас обращается к «чистым истокам», поэтому традиции национального костюма неизбежно будут востребованы в молодежной среде.

Традиционная культура часто не выдерживает столкновения с «общемировой цивилизацией» и унифицируется. Проблема особенно актуальна в условиях развития евразийского экономического союза, поскольку через интерес к народным традициям и обычаям усиливаются процессы межкультурной коммуникации, оживляя инвестиционную составляющую.

Надо иметь в виду, что современная молодежь – это поколение, выросшее на несколько иных ценностях, обусловленных переходными процессами рыночных отношений, усиливающимся по разным причинам потока беженцев и вынужденных переселенцев, что в первую очередь ломает традиционную этническую карту миропорядка. Это сложный, но объективный процесс. Евразийский конкурс высокой моды национального костюма Этно Эрато представляет собой одну из уникальных технологий этнокультурного проектирования.

Конкурс проходит в два этапа. Первый – отборочный, конкурсанты представляют свои коллекции по номинациям Второй этап- подготовка к Гала концерту.

Лабораторный практикум. Взаимодействие с целевой группой

1.Целевая группа

Художники - дизайнеры, культурологи и искусствоведы, представители научно-экспертного сообщества, женской общественности, молодежи и студентов, этнокультурных общественных объединений, международных

неправительственных организаций, Домов Дружбы и центров культуры , творческих союзов, средств массовой информации.

2. мониторинговая оценка работ по номинациям:

«Лучший славянский костюм»,
«Лучший костюм народов Кавказа»,
«Лучший восточный костюм»,
«Лучший костюм финно-угорских народов»,
«Лучший костюм народов Севера, Сибири и Дальнего Востока»,
«Этнические мотивы в современном костюме»,
«Ретро этнического костюма».

3.опыт сотрудничества этнокультурных общественных объединений с государственными структурами: проблемы, тенденции и результаты.

4. анализ источников финансирования: субсидии, спонсорская поддержка, целевые программы.

По итогам аналитической работы в рамках проекта студентами готовится коллективный доклад или статья.

Методические указания для студентов.

Подготовить синтезировано – аналитический материал общественного проекта, используя аудио-визуальные ресурсы Гала концерта лауреатов Конкурса.

Проанализировать и представить на публичное обсуждение реферативную работу по оценке проекта, используя имеющиеся информационные материалы с учетом современных достижений науки и оформить ее на бумажных или электронных носителях, в том числе включая элементы виртуальной антропологии.

Работа должна быть написана разборчиво, иметь поля для замечаний преподавателя. Титульный лист оформляется с указанием кафедры, темы работы, автора и преподавателя, проверяющего работу. В тексте необходимо делать ссылки на используемую литературу. В конце реферата необходимо указать список использованной литературы с соблюдением требований библиографического стандарта.

Методические рекомендации (материалы) преподавателю

В процессе изложения материалов курса следует обращать внимание студентов на следующие моменты: специфичность места и роли этнокультурного проектирования в проектной деятельности;

1) оказание помощи механизмов влияния традиционной одежды одних народов на другие, роли этнического костюма в различных ритуалах ит.д.

2) направленность курса на развитие навыков самостоятельного проектирования этнокультурной деятельности на примере евразийского конкурса высокой моды национального костюма Этно Эрато.

Методические указания для студентов.

Подготовить синтезировано – аналитический материал общественного проекта, используя аудио-визуальные ресурсы Гала концерта лауреатов Конкурса.

Проанализировать и представить на публичное обсуждение реферативную работу по оценке проекта, используя имеющиеся информационные материалы с учетом современных достижений науки и оформить ее на бумажных или электронных носителях, в том числе включая элементы виртуальной антропологии.

Работа должна быть написана разборчиво, иметь поля для замечаний преподавателя. Титульный лист оформляется с указанием кафедры, темы работы, автора и преподавателя, проверяющего работу. В тексте необходимо делать ссылки на используемую литературу. В конце реферата необходимо указать список использованной литературы с соблюдением требований библиографического стандарта.

Методические рекомендации (материалы) преподавателю

В процессе изложения материалов курса следует обращать внимание студентов на следующие моменты:

- 3) специфичность места и роли этнокультурного проектирования в проектной деятельности;
- 4) направленность курса на развитие навыков самостоятельного проектирования этнокультурной деятельности.
- 5) оказание помощи в исследовании происхождения многих народов, механизмов влияния традиционной одежды одних народов на другие, роли этнического костюма в различных ритуалах и т.д.